

На вниманието на:
Агенция за социално подпомагане

О Т Ч Е Т

Трафикът на хора съществува-
кампания за обществено осъзнаване на проблема трафик на
хора и провокиране на отговорно родителство.

Май 2008г.

Трафикът на хора съществува

Вид услуга:

- Провеждане на национална кампания за обществено осъзнаване на рисковото поведение при децата и отговорно родителство „Трафикът на хора съществува”
- Обучение на родители по училища и в малки населени места за разпознаване на рисковото поведение при децата им и предпазване от въвлечане в трафик на хора
- Запознаване на социални педагози и психолози с методите и резултатите от работата на Фейс ту фейс за разпознаване на рисковото поведение, създаването на застъпническа мрежа и с ръководството за обучение на връстници ”Предай нататък”
- Пресконференция и прессъобщение за началото и целите на кампанията във всеки един от градовете в които са се провели обученията и социологическо проучване, а именно: Бургас, Камено, Враца, Пловдив, Скutare, Правец, Ботевград, София, Хисар, Гълъбово
- Интервю с известни личности подкрепящи кампанията
- Изготвяне и разпространение на рекламен клип
- Изготвяне и разпространение на материали за провокиране на отговорно родителство в медийното пространство(радио, телевизия, преса): външна реклама(автобуси, метро, плакати, картички и брошури в заведения за обществено хранене, книжарници, интернетклубове и др.)
- Разпространение на рекламни плакати, табла, картички и брошури пропагандиращи социална отговорност, отговорно родителство и разясняващи рисковото поведение при подрастващите
- Разпространение и популяризиране на горещи телефони на партньори по проекта: АСП и МОМ
- Провеждане на изследване на ефективността на кампанията и материалите включени в нея от независим компетентен институт сред целеви групи: родители, училища, граждани на населените места в които се провеждат обученията- преди и след кампанията
- Фокус- група за оценка на ефективността и въздействието на на рекламния клип със социално послание
- Провеждане на проучване сред обществеността за политиките на социална отговорност относно превенцията на трафика на хора и насилствената проституция
- Провеждане на проучване сред обществеността за нивото на информираност по проблема трафик на хора и нуждата и ефективността от информационни кампании
- Изграждане на сътрудничество между медии, неправителствени организации, държавни и частни организации на национално ниво за създаване на гражданска социална отговорност
- Създаване на диалог по проблемите за насилствена проституция, трафик на хора, рисковото поведение между родители и деца, чрез прилагането на метод „Ученици обучават родители”

Обслужени лица:

- Зрители и слушатели на националните и частни медии и гражданите на гр. София, гр. Бургас, гр. Пловдив, гр. Враца, гр. Ботевград, гр. Правец, гр. Хисар, село Камено, село Скуtare
- Училища на територията на гр. София гр. София, гр. Бургас, гр. Пловдив, гр. Враца, гр. Ботевград, гр. Правец, гр. Хисар, гр. Гълъбово, село Камено, село Скуtare
- Граждани и родители от гр. София, гр. Бургас, гр. Пловдив, гр. Враца, гр. Ботевград, гр. Правец, гр. Хисар, село Камено, село Скуtare

Финансираща институция:

- АСП
- Подкрепящи медии:
 - Нова телевизия
 - FAME Cards
 - Регионални кабелни медии и телевизии в гр. София, гр. Бургас, гр. Пловдив, гр. Враца, гр. Ботевград, гр. Правец

Официални партньори

- Под почетния патронаж на министър Емилия Масларова
- АСП
- МОМ
- Регионални НПО в гр. Бургас, гр. Пловдив, гр. Враца, гр. Ботевград, гр. Правец

Персонал, сгради , лиценз от ДАЗД

- Магдалина Вълчанова – Председател на борда на директорите на Фейс ту фейс
- Проект-мениджър : Бистра Славова
- Координатор на проект : Маруся Топалова
- Директори, учители, педагогически съветници и училищни педагози от училищата включени в проекта
- Подкрепящи медии и институции